



Ooredoo lance une campagne de sensibilisation contre la Covid-19

Tunis, Jeudi 22 juillet 2021

Dans le cadre de sa stratégie de communication citoyenne, Ooredoo lance une campagne contre la covid-19 et contribue à l'effort national de sensibilisation contre la propagation de la pandémie.



Cette campagne d'affichage urbain a pour objectif la sensibilisation des tunisiennes et des tunisiens appelés à faire des sacrifices et à changer leurs habitudes estivales pour réussir le challenge de l'armée blanche et de l'ensemble des parties prenantes de la guerre contre le virus et ses variantes.



La campagne, marquée par les couleurs de la marque, prend la forme d'une conversation entre la covid-19 et un tunisien qui fait preuve de responsabilité et de sacrifice pour aider la société à dépasser



la conjoncture. La campagne est également marquée par un hashtag inspiré d'un proverbe tunisien et s'adresse à l'ensemble des tunisiens.